

Auf der diesjährigen interpack in Düsseldorf präsentierte sich die Fa. Wolf Verpackungsmaschinen nicht nur mit einem neuen, größeren Messestand sondern auch mit neuen Maschinen und Neuentwicklungen.

Besonders zu erwähnen sind hier:

Die neue VPC/VPD 250 – die eine Weiterentwicklung der bewährten VPP und VCI Maschinen ist. Bei den Antrieben der VPC/VPD ist Wolf den bekannten Details aus den Vorgängermaschinen treu geblieben und hat das Hauptaugenmerk auf die Bedienbarkeit und Umgänglichkeit dieser Maschinen gelegt. Daraus resultiert, dass der Maschinenbediener weder zum Folien-, Format- oder Abzugsriemenwechsel, noch zur Formateinstellung und-justierung Werkzeug benötigt.

Desweiteren wurde mit Rücksicht auf die Reinigung der Maschinen, die Elektrokabel und Pneumatikschläuche im Aussenbereich auf ein Minimum reduziert und die Frontplatte der Maschinen komplett neu konstruiert. Dadurch ergibt sich an der Maschinen Frontseite ein völlig glattes, sauberes Design, welches Staub und Schmutz keine Chance gibt sich festzusetzen.

Auch Wartungsarbeiten im Inneren des staubgeschützten Gehäuses sind durch den enormen Platz einfach durchzuführen.

Ausserdem wurden auf der interpack 2008 auch Zusatzaggregate, z.B. der neue Zip-Applikator vorgestellt, welcher mit seiner Leistung von 80 B/min. inkl. Zip wohl neue Maßstäbe in Sachen Wiederverschluss setzt.

Aber nicht nur Neuentwicklungen bei den Schlauchbeutelmaschinen, sondern auch im Bereich der Beutel waren ein Thema auf dem Messestand der Fa. Wolf Verpackungsmaschinen.

Hier wurde die automatische Herstellung und Befüllung des neuen patentierten Schlauchbeutels „Presenter“ vorgestellt.

Der „Presenter“ zeichnet sich durch sein einzigartiges Design, sowie durch seine einfache Handhabung aus.

Der Presenter – als Basis dient ein normaler Standbodenbeutel, der in nachfolgenden Schritten auf der Kopfverschließmaschine KVM nachbearbeitet wird. Dadurch ergibt sich die markante runde Kopfform des Beutels, welche auch als Tragegriff genutzt werden kann. Faltet man den Beutelkopf wieder auf, hat man einen funktionalen Ausgiesser. Durch das aufgebrachte Label, kann der Beutel nach der Produktentnahme einfach wieder verschlossen werden.

In Zusammenarbeit mit der Fa. Amcor Flexible wurde der „Push-Pop“ Beutel auf einer Schlauchbeutelmaschine von Wolf produziert.

Der Push-Pop – ein Beutel mit Easy Open Funktion, der trotz Perforierung gasdicht gefahren wird, sich also perfekt zur Verpackung von Snacks und ähnlichem eignet.

Der Beutel wurde auf dem Messestand der Fa. Wolf auf einer VPD 250 mit einer Leistung von 65 B/min. gefahren.

Also nicht nur im Bereich der Schlauchbeutelmaschinen, sondern auch bei der Verpackung an sich, blieb Wolf ihrem diesjährigen Motto „always one step ahead“ treu.